

企业社会责任报告

凯博易控车辆科技（苏州）股份有限公司成立于 2015 年 5 月 11 日，注册资金 14397.3269 万元，公司专注于先进车辆技术在新能源商用车领域的开发应用，主要从事新能源商用车关键零部件的研发、生产与销售，主要产品包括新能源车辆电驱动系统和车辆连接系统。

自成立以来，公司秉承“引领行业正向开发，满足需求价值创新”的研发理念，始终坚持核心技术的正向开发及核心零部件的自研自产。公司创始人郝庆军先生及核心团队拥有三十多年的商用车整车行业经验及丰富的商用车零部件行业经验，不断探索技术前沿，带领公司建立了一支全面覆盖系统设计、传动技术、驱动技术、控制技术、电力电子、精密制造、车辆连接等各专业领域的研发队伍。在新能源车辆电驱动系统及车辆连接系统领域，公司先后形成了包括机电耦合系统方案设计技术、换挡动力不中断技术、多能源混合动力系统技术、主动润滑技术、毂式换挡技术、混合动力能量管理控制策略、换挡模式下双电机协同控制技术、商用车高速扁线电机技术、商用车高速油冷电机技术、电液比例控制技术等在外的十六项核心技术。报告期内，公司获得国家工信部服务型制造示范企业、中国科技产业化促进会科技创新奖一等奖、江苏省科学技术奖一等奖、江苏省智能制造示范车间、江苏省工程技术研究中心等奖项及荣誉称号。截至 2022 年 12 月 31 日，公司研发人员共计 184 名，占总员工的比例达 31.62%；拥有专利 190 项，其中境内发明专利 64 项、境外发明专利 18 项，并拥有软件著作权 30 项。

公司前瞻性地把握了我国商用车辆减碳及新能源发展趋势，构建了平台化、系列化的新能源车辆电驱动系统产品谱系，可广泛地应用于纯电、混合动力、燃料电池等丰富的新能源技术路线，在下游多个领域形成了差异化的竞争优势。公司致力于新能源卡车及非道路车辆电驱动系统的技术创新，于行业内率先发布双电机换挡动力不中断 eDMT 系列产品，经教育部科技发展中心、中国汽车工程学会认定达到国际先进水平；报告期内 eDMT 系列产品谱系不断丰富，实现了道路卡车及非道路车辆在重载上坡、重载下坡及其他各类复杂工况等应用领域的全覆盖。在此基础上，通过新能源动力及传动技术创新，eDMT 系列产品突破了长期以来百吨级以上重型车辆进口大排量发动机与高扭矩变速箱的供应限制，实现了自主可控的重型车辆大功率技术路线应用。另一方面，公司是率先推出新能源客车“高速电机+减速箱”技术路线并实现批量化应用的国内厂商，

成功实现了高性能客车减速驱动系统的国产化；同时，公司是国内少数具备双源无轨驱动系统整体设计及生产能力的供应商，持续推动双源无轨车辆的技术升级，在细分领域具有重要的市场影响力。在车辆连接系统领域，公司是全球少数掌握铰接机构开发、液压系统开发、风挡系统开发和电液比例控制开发能力的车辆连接系统供应商。

公司在新能源商用车辆领域长期深耕，积累了良好的品牌美誉度和优质的客户资源。在新能源客车领域，公司主要配套于对车辆综合性能要求较高的一二线城市公交车市场，与包括北汽福田、中通客车、上汽集团、宇通客车、格力股份等知名整车制造商建立了长期稳定的合作关系。在新能源卡车及非道路车辆领域，公司凭借深厚的技术储备及行业领先的产品布局，各产品谱系经过市场验证后获得下游客户认可并实现了规模化销售，快速实现了对徐工集团、陕汽集团、同力重工、开沃汽车、北奔重汽、柳工集团等卡车及非道路车辆领域主流客户的全面覆盖。根据 GGII 统计，2022 年公司在矿卡电驱动系统领域行业的市场份额超过 50%；根据中国工程机械工业协会统计，2022 年公司百吨级新能源矿卡电驱动系统的国内市场占有率排名第一。车辆连接系统业务方面，公司是国内车辆连接系统细分领域的龙头企业，根据 GGII 统计，报告期内公司占据了 90% 以上的国内市场份额。

一、担负员工责任

（一）员工教育方面

1、以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极参与长江一体化建设，并形成特色。以“公正、包容、责任、诚信”为价值取向指导工作。即，积极倡导“公正”的价值取向。坚持公平、正义和公道，坚持立党为公，通过谋求“四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，创造更好的制度空间，提高公司和员工效益，建立了良好的绩效管理机制，努力改善员工生活；积极倡导“包容”的价值取向。尊重和维护员工的权利，鼓励各种思想的交流，坚持群众观点和群众路线，坚持依法治企的原则，坚决、慎重地处理各种危害社会和企业秩序的事件；积极倡导“责任”的价值取向。

2、扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本公司从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。

公司基于企业产品质量服务的性质定位和责任义务，提出了“攀登四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，实现社会、企业和员工共同发展的

企业核心价值观，并在此基础上提出了“创先争优层层带，抢占四高制高点”为主线的工作模式，将核心价值体系融入公司中心工作、汇入社会责任履行和植入关爱员工的行为。公司通过深情服务客户，引导员工感知幸福的内涵；勇担社会责任，激发员工追求幸福的动力；加强人文关怀，确保员工享受幸福的生活。公司通过“创先争优层层带，抢占四高制高点”活动，将社会、客户、企业和员工的关系较好地融合在一起，增强了企业的核心竞争力。

3、引导职工养成科学、文明、健康的生活方式。公司围绕生产经营，一是通过季度经营分析会，培育员工个体行为目标和行为方式与企业大局相一致，相同步，把个阶段各项指标、责任分解到全体员工，形成人人肩上有责任的机制。二是团结一切积极力量，加大了对职工福利待遇及后勤保障体系的投入，改造了办公区域，开办了生产基地职工食堂，制订了《员工体检规定》，确保员工能够定期进行体检。三是开展劳动技能比赛营造了你追我赶，共谋发展的氛围。

（二）员工录用方面

1、员工录用程序规范、透明。公司各部门根据自己发展及专业调整，提出劳动力需求，统一报公司人力资源部，经人力资源部进行岗位分析，与公司领导沟通后，先考虑公司内部岗位调整，如没有满足，通过网上、集团公司内部发布招聘信息，简历筛选，通知面试（一般岗位 2 面，重要岗位 3-5 面），面试合格后体检，再办理录用手续，分配到部门。

2、劳动合同签订率 100%。

3、本单位正式员工、派遣制职工和外来务工人员的情况。

4、杜绝使用童工，从不安排未成年工从事禁忌劳动。

（三）权益保护方面

1、实行员工休息与休假制度。公司严格按国家、江苏省及苏州市相关劳动保障制度执行。

2、员工培训制度得到落实。公司每年有培训规划和上年度的培训总结。2022 年培训总结如下：

根据 2022 年度培训计划，人力资源部共组织了安全类、技能类、知识类、制度流程类 4 大类培训，其中针对公司管理层进行了发展战略、公司目标、方针、指标、企业管理等方面提升各部门管理人员的管理思路。从安全操作和安全环境职业健康方面对各部

门进行了个人安全防护知识与职业健康、岗位安全危险源与环境危险源、应急演练方面培训来加强员工的安全知识提高安全意识,组织消防知识培训考试进一步熟悉消防专业知识。从生产工艺方面组织了由技术部门对各工段进行的操作工艺的培训,通过考试或座谈,提高员工的质量意识与个人质量标准。对于新的能源体系增加了体系的专项培训,能源资源记录统计及法律法规培训,提高能源方面的专业知识提升节能环保意识。

人力资源部根据各部门的申请,组织了针对部门实际操作情况的培训课程,如营销中心组织《销售沟通经验交流》的培训内容,采购部开展《卓越谈判》等专业培训。

对特殊工种,人力资源部及时组织有关人员外送相关员工,参加培训、换证、审证,特种工上岗合格率达 100%。

3、劳动保障实施情况良好。公司按时足额缴纳社保。

4、实行员工健康定期检查制度。公司每年 6-7 月进行员工职业健康体检,目前无职业病发生。

5、自觉保护员工的隐私权,从不公开员工隐私。

6、努力维护员工的参与权。在公司工会的监督下,以职代会为主要载体,重视并落实职工代表的知情权和参与权,发挥职工代表参政议政作用,激发参与民主管理的热情、聚集职工代表的智慧,为企业发展献计献策

二、安全保护方面

(一) 安全管理落实到位,安全宣传教育氛围良好。公司重视安全宣传教育,提高员工安全意识,在施工现场悬挂安全生产标语和张贴《安全生产操作规范》,利用内网、职工大会、黑板报、图片、报刊、专栏等形式,把“安全月”、“质量月”等活动有机地结合起来,广泛宣传安全工作,组织全体员工进行安全知识竞赛及安全专刊黑板报展评,“十个一”活动卓有成效开展,即读一本安全生产知识的书;提一条安全生产建议;查一起事故隐患或违章行为;写一条安全生产体会;做一件预防事故的实事;看一场安全生产录像或电影;接受一次安全生产知识培训;忆一次事故教训;当一天安全检查员;参加一次安全生产签名活动。

(二) 建立应急管理体系,公布定期检查员工安全操作结果

1、建立应急管理体系。公司为更好地适应法律和经济活动的要求,给企业员工的工作提供更好更安全的环境,保证各种应急反应资源处于良好的备战状态,指导应急反应行动按计划有序地进行,防止因应急反应行动组织不力或现场救援工作的无序和混乱



而延误事故的应急救援，有效地避免或降低人员伤亡和财产损失，帮助实现应急反应行动的快速、有序、高效，充分体现应急救援的“应急精神”。公司应急预案启动涉及的事故内容为区域内火灾、高处坠落、触电、放射性同位素源或放射性同位素装置丢失、两人以上受有毒有害化学物品中毒、其它重大的生产性安全事故、不可预见突发性事件、应急指挥认为必须启动应急预案等。

2、公布定期检查员工安全操作结果。公司强调进一步加强安全管理责任，定期检查员工安全操作，做到安全工作警钟长鸣，首先要进一步明确岗位责任，履行岗位职责，要求每一位员工做好自己的事，做到预防有措施，安全“严”字当头，以“关爱生命”为己任；其次，安环部门进一步协助各生产部门，完善施工技术方案中的专项安全技术方案，在安全、环保的内容上要求做到适宜性、符合性、针对性，管理人员深入重要施工过程、关键节点、易发生危险工序的管理，作业部门安全、环保员或管理人员要进行旁站式全程监督；第三，现场部门要认真开展危险预知、预控工作，从危险源和环境因素辨识开始，建立部门的台账，定期组织员工进行预控危险源，新项目、新区域开工必须有危险源分析评价工作，职能部门协助生产部门组织分析评价重大危险源和重要环境因素，熟知各项违约记分管理办法，规避隐患，做到“安全第一、违章为零”，并定期公布安全检查结果。

（三）对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规定的安全防范措施。公司严格执行《危险废物处置与排放管理制度》（EK-EHS03-007）。

（四）公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。公司至今未发生过的安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

三、产品与服务方面

（一）产品达到国家法律法规和国内新能源汽车行业规定的行业标准。产品在严格的操作程序下生产，每一批成品在出厂前均要进行产品检验，并经第三方检验合格方可出厂，并不定期进行产品抽检。

（二）产品或服务的销售和售后服务体系健全。公司本着诚实守信、顾客满意的原则公司建立了销售、技术人员 24h 待机制度，销售和技术人员及时、随地解决客户的问题；对客户有要求技术服务的要求时，及时提供技术服务。公司新能源商用车电驱动系统曾多次获得国内外用户的好评。产品达到国家法律法规和国际规则规定的质量标准 IATF16949:2016《汽车行业质量体系标准》。

(三) 建立客户管理档案,完善意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。公司定期采用书信或拜访的形式进行客户满意度调查,对客户提出的要求和建议要加强改进和采用,定期检查和总结客户满意度情况。

(四) 客户信息保护。公司的客户信息采用集中管理制,专人负责,并签订保密协议。

(五) 通过产品质量管理体系认证。公司产品连续数年以优异的成绩通过IATF16949质量管理体系认证及监督。产品或服务负面信息或报道为0。

四、对供应链伙伴的责任方面

(一) 维护企业产权人合法权益,平等对待所有产权人。公司的产权人为濮耐股份集团,公司绝对服从濮耐股份的领导。

(二) 兑现债权人承诺,安排相应的债权人利益保障措施。公司制定并严格执行《顾客要求与订单管理评审管理程序》(EKWJ-Q02-MC01(B-2))、《采购控制程序》(EKWJ-Q03-CG01(C-0))等管理文件。

(三) 采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责,按照生产需要及时提出采购计划,应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进场检验,检验合格方可允许入场,对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。

(四) 保障供应商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款,合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快,得到供应商的信任。彼此严格按合同办事,以诚信谋发展,以合作获双赢。

五、承担诚信责任

(一) 守法诚信方面

1、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营,诚实守信。在经营中,模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则,及时足额纳税,忠实履行合同,恪守商业信用,反对不正当竞争;切实把好工程质量关和提高产品质量技术服务水平,努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的工程技术服务,取得广大客户的信赖与认同;确保生产安全,努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境,保障职工职业健康,遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则,无重大违法、违规的负面信息。

2、反对不正当竞争,杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品质量

及技术服务赢得客户满意，对内开展廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

3、开展员工学法守法、法制宣传教育。公司组织员工开展或参加上级安排的学法守法、法制宣传教育活动，加强员工的法制教育和培训，提高法律素质，学习了宪法、刑法、民法通则、劳动合同法、公司法、合同法、招投标法、担保法、商标法、专利法、治安管理处罚法、禁毒法、个人所得税法、法律援助条例以及有关禁黄、禁赌和禁止邪教等与生产、生活密切相关的法律法规知识的学习和教育，增强广大员工崇尚法律的信念，树立法律至上，法律面前人人平等，权利和义务统一的现代法治理念。同时以制度建设为重点，持续宣贯宝冶司《员工手册》，加强依法治企工作。保证员工劳动法知晓率 100%。

（二）诚信经营与服务方面

1、树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能安纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

2、公司建立了完善的消费者投诉体系：公司每年定期组织对顾客进行回访，征集顾客意见。征集的顾客意见不仅包括产品质量、售后服务；也包括交货及时率、人员配备及服务情况；还包括对于服务过程中客户对公司提出建议的整改及整改效果的满意度。每年顾客满意度的征集由公司内审组发起，销售部具体实施。公司严格执行《顾客满意度管理程序》（EKWJ-Q02-MC02（B-2）），每年为数百家企事业单位服务，顾客满意度始终保持在 97%以上。

3、合同管理规范，合同履约率 100%。合同是保证合作双方权利义务的重要保障工具。为使每一份合同都能发挥其真正的作用，每份合同签订都有严格的规章制度：（1）每份合同签订之前，公司都进行合同评审。评审相关部门包括具体实施项目的生产部门，也包括公司各个管理部门。评审的内容涉及对客户提出的要求公司是否能接受的评审、也涉及本公司人员、技术、设备、管理等是否满足客户需求的评审。保证每份合同在可实施的状况下签订。（2）合同签订后，销售将每份合同与相关联的部门进行合同交底。将合同按流水号进行编号归档，以纸质及原件扫描的方式进行留存。（3）因为合同签订前对合同的风险进行辨识、保证了合同签订后都能按约实施。公司每年合同履约率均为 100%。

4、财务管理规范。公司严格执行《费用报销管理制度》、《回款管理制度》等财务管理制度。

(三) 社会诚信形象方面，建立并实践文明单位服务信誉制、公示制。公司主要通过公司官网，公示自己服务内容、服务标准、服务程序与时限、服务责任、投诉与监督、奖罚等项。

六、担负环保责任

(一) 环境管理方面

环保管理体系规范。公司建立和实施《安全与工作环境管理程序》，规定安全生产、文明施工、环境保护的教育和交底、设施设备验收和维护、安全检查整改等控制要求。项目部结合每个工程项目的实际情况，在施工组织设计或技术方案、专项方案内策划工作环境要求，并按计划配置到位或组织落实。2021 年通过 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证。

(二) 环保形象方面

1、环保宣传教育氛围良好。公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过举办有奖征文等，督促公司各专业严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；突出环保宣传的针对性。认真组织开展世界环境日、世界地球日、生物多样性日等环保宣传活动，引导全员以实际行动关心环境、珍惜环境和保护环境，努力营造齐抓共管的良好氛围；突出环保宣传的政策性。认真组织学习国家及江苏省关于环境保护的文件精神，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。

2、公司严格遵守国家及江苏省环境保护法律法规，自成立以来，无环保违规负面信息。